

Bur n. 91 del 06/12/2011

D.G.R.n. 1897 del 15 novembre 2011

Approvazione "Guida operativa Marchio Famiglia" della Regione del Veneto.

L'Assessore Remo Sernagiotto, riferisce quanto segue:

La Regione del Veneto intende potenziare i servizi che accompagnano la famiglia lungo tutto il ciclo di vita, attraverso lo sviluppo del progetto Marchio Famiglia; tale progetto, di cui alle delibere di Giunta Regionale n.1855 del 13 giugno 2006, e n.3923 del 4 dicembre 2007, ha avviato un nuovo corso di politiche pubbliche nei diversi settori d'intervento: casa, lavoro, trasporti, servizi, tempo libero, orari, assistenza, in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

La Delibera di Giunta regionale n. 3721 del 30 novembre 2009, "Programma di sviluppo del Marchio Famiglia: approvazione del progetto "Distretto Famiglia" e modalità di attuazione", indica di procedere alla stesura della "Guida operativa Marchio Famiglia", che qui si presenta all'Allegato A, parte integrante del presente atto.

La nuova "Guida operativa Marchio Famiglia" ha l'obiettivo di dare indicazioni adeguate a tutti i soggetti che intendono concorrere all'assegnazione del Marchio Famiglia regionale.

L'Allegato B, parte integrante del presente atto, riporta le schede di valutazione, finalizzate all'analisi della sussistenza dei requisiti utili per l'assegnazione del Marchio Famiglia.

L'Allegato C, parte integrante del presente provvedimento, riporta i "Criteri generali" di accesso al sistema di qualificazione, la cui osservanza consente ai soggetti assegnatari l'impiego del Marchio Famiglia.

Da parte della Regione Veneto verranno adottate le azioni necessarie per effettuare, nei diversi momenti di avvio e in itinere, verifiche di presenza e permanenza dei requisiti individuati per l'attribuzione del Marchio Famiglia- Regione Veneto.

Il relatore propone l'approvazione della "Guida operativa Marchio Famiglia" di cui all'Allegato A, delle "Schede di valutazione" di cui all'Allegato B e dei "Criteri generali" che disciplinano l'utilizzo del Marchio Famiglia di cui all'Allegato C, parti integranti del presente atto.

L'adozione della guida in oggetto avrà carattere sperimentale a far data dalla sua approvazione per un biennio, in modo da poter apportare le eventuali modifiche e/o migliorie che emergeranno in itinere, in funzione dell'allineamento degli strumenti e delle modalità organizzative.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta Regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

- Udito il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art.33, 2° comma, dello Statuto, il quale da atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare

istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;

- vista la legge n. 285/1997;
- visto il D.Lgs. n. 112/1998;
- vista la legge n. 53/2000;
- vista la legge n. 328/2000;
- vista la L.R. n. 39/2001;
- vista la DGR n. 1855/2006;
- vista la DGR n. 3923/2007;
- vista la DGR n. 4254/2008;
- vista la L.R. n. 2/2009;
- vista la DGR n. 3721/2009;
- vista la DGR n. 3311/2010.

delibera

1. di approvare l'**Allegato A**, "Guida operativa Marchio Famiglia", che esplicita i criteri per concorrere all'assegnazione del marchio Famiglia, parte integrante del presente provvedimento;
2. di approvare l'**Allegato B**, "Schede di valutazione", parte integrante del presente provvedimento;
3. di approvare l'**Allegato C**, "Criteri generali", che disciplinano l'utilizzo del Marchio Famiglia, parte integrante del presente provvedimento.
4. di dare atto che la presente deliberazione non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
5. di pubblicare la presente deliberazione nel Bollettino ufficiale della Regione.

(seguono allegati)